



Universidade Federal  
de São João del-Rei

**COORDENADORIA DOS CURSOS DE TEATRO**  
**ATIVIDADE REMOTA EMERGENCIAL**  
**PLANO DE ATIVIDADE – 2021-1 – Ensino Remoto**



**TÍTULO DA ATIVIDADE:**

**ECT: Produção cultural – Produção Teatral**

**RESPONSÁVEL / RESPONSÁVEIS:**

**Profª Claudia Braga**

<b>PERÍODO</b>	<b>CARGA HORÁRIA PREVISTA</b>	<b>SIGLA(S) CORESPONDENTE(S)</b>
<b>De 17/05 a 17/08 de 2021</b>	<b>72h/a-66h</b>	<b>ECT</b>

**MODALIDADE DA ATIVIDADE:**

- ( ) Síncronica  
( ) Trabalhos dirigidos\* – Trocas por escrito  
( ) Vídeo-aulas pré-gravadas  
( **X** ) Mista – **Síncronica / Pesquisas individuais assíncronicas / Trabalhos individuais dirigidos / Trocas por escrito**  
( ) Outra (especificar): \_\_\_\_\_

\* Estudos e discussões sobre textos, a serem desenvolvidos via, e-mail, whatsapp etc,

**HORÁRIO PREVISTO (EM CASO DE AULAS SÍNCRONICAS):**

Aulas síncronicas quinzenais – **Terças-feiras: 19h às 22h**  
**17/05, 01/06, 15/06, 29/06, 06/07, 20/07, 03/08 e 17/08**

**EMENTA:**

Os processos de produção de eventos culturais de modo geral. A produção teatral. O evento/espetáculo. Levantamento de objetivos e necessidades, o público alvo e as formas de divulgação. Levantamento de custo: possíveis formas de financiamento. Editais de fomento. A preparação do evento/espetáculo: elenco, encenação, espaço, cenário, figurino, acessórios, sonoplastia, iluminação. Manutenção da produção durante as apresentações. A pós-produção.

**OBJETIVOS:**

- Dotar as e os discentes de conhecimentos sobre os processos de produção.
- Auxiliar os e as alunas inseridos no “Empreendedorismo Individual” no conhecimento de formas de financiamento para a execução de seus projetos e no preenchimento dos editais;
- Discutir com o grupo sobre as diferentes etapas de produção e seus objetivos;
- Trabalhar com as e os inscitos sobre a necessidade de uma adequada etapa de pós-produção do evento/espetáculo.

**CONTEÚDO(S)**

Tecnicamente o curso estará subdividido em III módulos:

Módulo I – Pré-produção. Levantamento de objetivos e necessidades, o público alvo e as formas de divulgação. Levantamento de custo: possíveis formas de financiamento. Editais de fomento.

Módulo II - Produção. A preparação do evento/espetáculo: elenco, encenação, espaço, cenário, figurino, acessórios, sonoplastia, iluminação. Manutenção da produção durante as apresentações.

Módulo III – Pós-produção. Finalização do evento. Organização do material utilizado. Prestação de contas.

### METODOLOGIA

Encontros sincrônicos quinzenais, disponibilização de *powerpoints*, textos e vídeos para trabalho individual, discussões sobre os temas tratados.

### RECURSOS DIGITAIS/VIRTUAIS:

Plataformas de discussão em grupo;  
Portal didático da UFSJ, de ensino remoto;  
Redes virtuais.

### FORMA(S) DE AVALIAÇÃO

Participação nas discussões propostas, ainda que apenas de forma escrita;  
Participação nas atividades virtuais propostas – relatórios sobre as leituras e vídeos assistidos;  
Elaboração de textos sobre os temas tratados ao longo do período.

### FORMA DE REGISTRO DE FREQUÊNCIA

Realização de vídeos ou de trabalhos escritos sobre as atividades propostas.

### REFERÊNCIAS

[http://culturanageroi.com.br/chamadas/arg/002\\_2018\\_Propostasparaconstrucaodepautadosequipamentos\\_an\\_exoV.pdf](http://culturanageroi.com.br/chamadas/arg/002_2018_Propostasparaconstrucaodepautadosequipamentos_an_exoV.pdf)

<https://docente.ifrn.edu.br/andreacosta/disciplinas/guia-brasileiro-de-prod.-cultural>

[http://www.abepro.org.br/biblioteca/ENEGEP2004\\_Enegep0103\\_1201.pdf](http://www.abepro.org.br/biblioteca/ENEGEP2004_Enegep0103_1201.pdf)

Lei Aldir Blanc:

<https://www.in.gov.br/en/web/dou/-/decreto-n-10.464-de-17-de-agosto-de-2020-272747985>



**Profª Drª Claudia M. Braga**  
Docente Responsável

**Aprovado pelo Colegiado em 20 / 04 / 2021.**

**Profª Drª Maria Clara Ferrer Carrilho**  
Vice-Coordenadora do Curso